

## Novedades Marketing Digital

Octubre 2016

*Por Marilyn Geraghty*

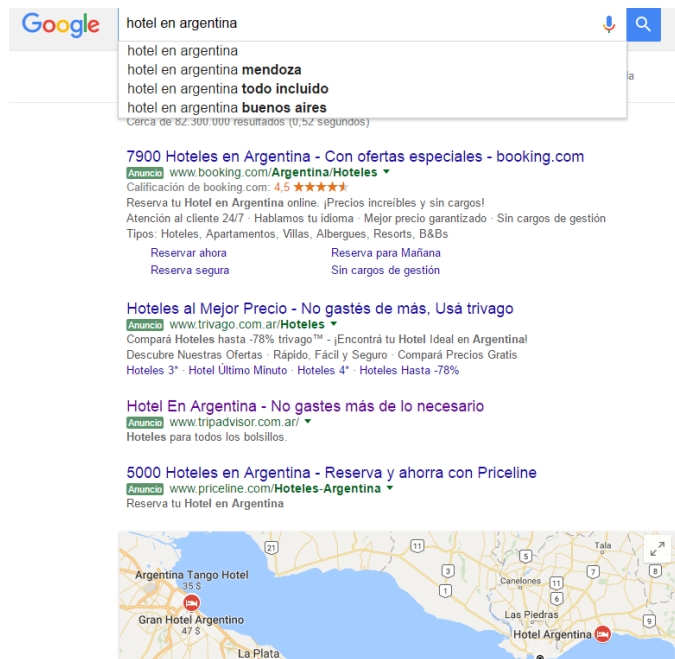
Google modificará la forma en que aparecen los resultados de  
Búsqueda en Dispositivos Móviles en Pc's



Más del 85% de los resultados de Google son compatibles con dispositivos móviles, con lo cual la empresa ha reconsiderado la forma en que muestra los resultados en este tipo de dispositivos, es por ello que Google modificará la forma en que aparecen los resultados de búsqueda en Dispositivos Móviles y en Pc's, es decir, dentro de muy poco vamos a tener que trabajar en el posicionamiento de nuestra web para que aparezca en los primeros resultados de los Smartphones.

El pasado mes de Octubre se llevó a cabo en la ciudad de Las Vegas una de las más importantes conferencias en Marketing Digital llamada Pubcon donde Google brindo la buena noticia: en pocos meses los resultados de búsqueda **no serán los mismos en los teléfonos móviles que en una PC de escritorio.**

**¿Cómo nos afectará esto?** Fácil, aquellas webs que no estén preparadas para dispositivos móviles no aparecerán en los SERP (Search Engine Result Page), como venía sucediendo pero lo más importante es que Google tomara al índice móvil como el principal, es decir le dará más importancia a las búsquedas móviles y a la optimización que debemos hacer.



**¿Qué podemos hacer ahora?** No debemos simplemente esperar a que esto suceda sino seguir mejorando nuestras webs, para Google cada vez es más importante el tiempo que tarda en cargar nuestras páginas webs, y la experiencia del usuario.

**La tendencia mundial es que más del 50% de las búsquedas se realizan**

**desde dispositivos móviles** por ello el Buscador, está centrando todos sus esfuerzos en lo que ellos llaman AMP (Accelerated Mobile Page).

Por lo pronto, solo nos queda esperar, y seguir trabajando nuestra página web para salir en las primeras posiciones, aparentemente tendremos novedades en Enero 2017, sólo hay que esperar para ver si esto afectará a todas las búsquedas a nivel mundial o no.