

## Novedades Marketing Digital

Septiembre 2017

*Por Marilyn Geraghty*

### Consejos para mejorar tu posicionamiento web



Google realiza aproximadamente 600 cambios de algoritmos al año; esto afecta directamente el posicionamiento de tu página web.

A continuación encontrarán algunos consejos para mantener o mejorar la posición de su página web y aparecer en la primera página de resultados de Google.

- **IDENTIFICAR TUS PALABRAS CLAVES Y UTILIZARLAS**

Las palabras claves o keywords son aquellos términos que utilizan nuestros potenciales huéspedes para encontrar nuestra página web en Internet, por esta razón es importante identificarlas e incorporarlas a nuestra estrategia online.



**Dónde debería utilizar las palabras claves?**

- ✓ En el URL:  
[www.sitioweb.com/palabra-clave](http://www.sitioweb.com/palabra-clave)  
<http://www.ilumhotel.com/es/palermo-hollywood>
- ✓ En las meta etiquetas título y meta description En los encabezados o “headers”
- ✓ En los atributos alt que se utilizan en las imágenes
- ✓ En el texto de la web

- **CONTENIDOS DE CALIDAD**

Qué quiere decir esto? Que debemos tener información actual y relevante. Los datos deben ser exactos y también deben tener sentido al ser leídos. Las secciones de tu web deben tener entre 300 y 1000 caracteres. Las fotografías y los videos deben apoyar el contenido que la sección de la página web que nuestro usuario está navegando. No debemos tener errores ortográficos y también es bueno que lo puedan compartir en las redes sociales.

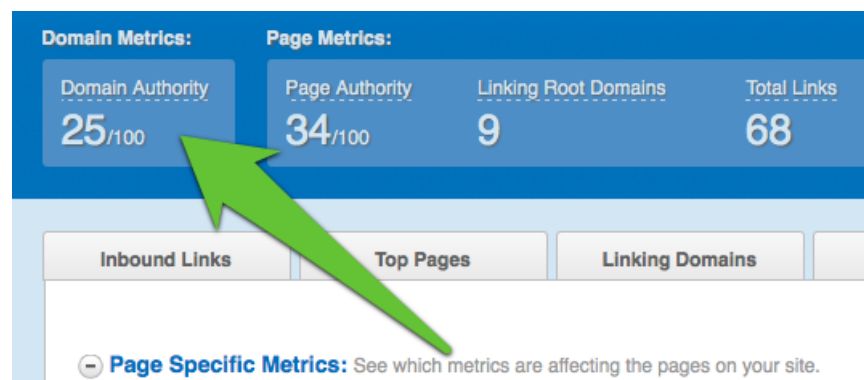
## - LA PÁGINA WEB DEBE CARGAR RÁPIDAMENTE

Google prioriza aquellas páginas que cargan rápido; porque le ofrecen al visitante o usuario una mejor experiencia. Se considera que una página web es lenta cuando carga en 3 segundos o más.



Algunos factores que harán que la página web sea más lenta:

- ✓ Páginas en Flash.
  - ✓ Imágenes pesadas.
  - ✓ Uso de JavaScript ya que pueden ralentizarla mucho al cargar.
  - ✓ Reducir la utilización de videos, lo ideal es contar con un video, ahora bien, si colocamos muchos, la página web será más lenta.
  - ✓ Si el problema no está en el diseño, puede estar en el servidor, si la empresa de hosting no es muy buena puede que esto afecte la velocidad de tu web.
- **DOMAIN AUTHORITY (DA) Y PAGE AUTHORITY (PA)**  
El conocido PR (Page Rank) ha dejado de ser utilizado por Google en los últimos años y han aparecido estas dos nuevas métricas que si bien no reemplazan al PR, nos ayudan a saber el estado de nuestra web.



Estas métricas fueron creadas por MOZ, el "Domain Authority" (DA) o la Autoridad del Dominio es una métrica que mide la autoridad, la calidad y la

credibilidad del contenido de un sitio web. La valoración va de 1 a 100, siendo 1 la más baja y 100 la más alta.

El “Page Authority” o la Autoridad de Página es otro indicador que mide la autoridad, la calidad y la credibilidad de las páginas de un sitio web, **independientemente sea cual sea su dominio.**

La Autoridad del Dominio (DA) mide el prestigio de un sitio en Internet y la Autoridad de Página (PA) mide las páginas de una manera individual y por lo que ofrecen a los usuarios. Esta es la diferencia básica entre estos indicadores.

Cabe aclarar que cuanto más altas sean ambas, mayor posibilidades de aparecer en la primer página de Google tendremos.

## - **SITIO WEB RESPONSIVOS**

Son páginas web programadas en HTML5 y CSS3, que se adaptan a los diferentes tamaños de pantalla y reorganizan el contenido.



Estos son algunos de los factores que harán que nuestra página web consiga estar en las primeras páginas de resultados de los buscadores como Google.