

Novedades Sustentabilidad

Julio 2017

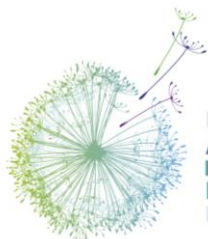
*Por Nora Larosa
Asesora del Programa Hoteles más Verdes*

Los proveedores también deben ser sustentables



Las buenas prácticas ambientales y sociales permiten a los hoteleros mantener la integridad del ambiente que rodea a sus centros de hospedaje y a su hotel, logrando de ese modo una experiencia total para los huéspedes y aumentar el respaldo de las comunidades vecinas.

Como negocio un hotel sustentable empieza a ser mejor visto y considerado, derivado de la información y la educación ambiental, que se está generando entorno a los desastres naturales y la necesidad de vivir de modo amigable con el medio ambiente.



El turismo sustentable ha aumentado considerablemente también; es por ello que los hoteles deben tomar acciones sustentables. Sin embargo, es necesario, para que esto ocurra entre otras cosas, tener el apoyo de proveedores que les ayuden generar los cambios necesarios para ayudar y ser parte de dicho cambio.

Esta buena relación de negocios entre hoteles y proveedores redunda para ambas partes y ayuda a mejorar la calidad del producto final, el cual sería un buen servicio para los huéspedes.

Así se llegan a satisfacer las necesidades y expectativas del mismo, ayudando a brindar la experiencia sustentable.



Ambas partes se benefician, el proveedor recibe una mejor imagen gracias al comercio que genera con los hoteles, y así se ayudan mutuamente, cada una atendiendo a las necesidades que la otra demanda.

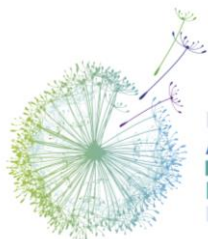
Los hoteles necesitan, por lo tanto, proveedores de confianza, empresas que conozcan y respeten las necesidades que el medio ambiente y la sustentabilidad están demandando.



Por lo tanto, los proveedores deben estar comprometidos con la preservación del medio ambiente que integra dicha responsabilidad a sus operaciones y siempre perseguir la manera de implementar prácticas ambientales congruentes de supervisar, implementar y controlar.

Existe una gran lista de proveedores en el mercado, sin embargo un proveedor sustentable cuenta con una ventaja competitiva de gran peso de la mano con la responsabilidad ambiental.

Sustentabilidad



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



La visión de las empresas que quieran mantenerse competitivas en el futuro tienen que



integrar la sustentabilidad en su estrategia de negocios. La competitividad y sustentabilidad son clave para la subsistencia de las empresas proveedoras de la industria hotelera.

Los costos, por otro lado, son clave en las estrategias sustentables. **Un uso eficiente de los recursos y la reducción de desperdicios, puede**

ser una estrategia de reducción de costos, ya que al reducir costos se vuelve posible bajar los precios para que los hoteleros perciban un mayor beneficio al elegir determinada empresa, para ambas partes es una inversión inicial, sin embargo se establece que la sustentabilidad requiere una visión en el largo plazo.

Si la empresa proveedora quiere cuidar o mejorar los beneficios percibidos, debe entonces trabajar con los recursos disponibles y con las preferencias que demandan los hoteles sustentables.

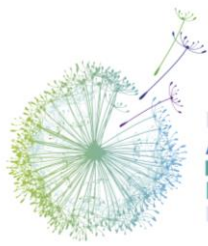
Los tres elementos (hoteles, proveedores y huéspedes) forman parte indispensable para lograr lo que llamamos un turismo sustentable.

Si proveedores y hoteleros llevan prácticas ambientales implementadas en sus acciones, es indispensable sean informadas, y se hagan llegar a los huéspedes de este producto; con esto ayudamos a crear conciencia ambiental y cerrar el círculo para turismo sustentable.

La conciencia ambiental puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno.

En la actualidad, se dice que es un derecho de todo los individuos estar informados de problemas ambientales, sin embargo nosotros pensamos que es una responsabilidad saber

Sustentabilidad



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



cuáles son los efectos que producimos en el medio ambiente con cada una de las acciones que hacemos en nuestro día y día. Todos y cada uno de nosotros impacta en el medio en el que se mueve. Debemos tratar que nuestros impactos sean positivos

Desde tomar una ducha placentera, tomar tu auto para ir al trabajo, hasta consumir productos con envase de plástico, todas son pequeñas acciones que hacen un gran cambio en nuestro medio ambiente; por eso es importante entender cómo influyen nuestras acciones y cómo esto afecta el futuro de nuestro espacio.

Sé parte del círculo y practica un turismo sustentable, ya seas un hotel, un proveedor o un huésped, todo es por un mejor lugar en el cual habitaremos o dejaremos a nuestros hijos y nietos.

